

Plan rada predsednika Powerlifting saveza Srbije

Plan mozemo podeliti na :

- I. Tehnicka organizacija
- II. Strucni rad razvoja sporta, populacije kod mladih I obrazovanja trenera, sudijska komisija, obrazovanje sudija itd.

I. Tehnicka organizacija Saveza

- 1) Savez mora da ima Tehnickog sekretara tj. coveka koji ce se iskljucivo baviti zakonskim obavezama Saveza, klubova, takmicara prema nadleznim institucijama.
S obzirom na obim posla koji imaju Tehnicki sekretar I Generalni sekretar neophodne su sledece inovacije:
 - a) Lap top, stampac, kancelarija
 - b) Potrebno je kupiti program evidencije takmicara ,takmicenja, delovodnih knjiga itd..
 - c) Unaprediti sajt + napraviti sajt za on line prijavu koji ce biti povezan sa sekretarom, predsednikom I osobom koja radi tehnicki deo organizacije takmicenja.
 - d) Hitno je potrebno napraviti tehnicku ekipu za organizaciju takmicenja

Obaveze Tehnickog sekretara takmicenja:

- 1) On line registracija
- 2) Voditelj
- 3) Vodjenje programa (upis kilaze)
- 4) Live Stream
- 5) Slikanje takmicenja
- 6) Oprema (transport)
- 7) Semafor **nov** da se kupi
- 8) Izvestaj na sajt I rezultati

Uvodjenjem Sekretara takmicenja I Tehnickog sekretara rasporeduje se posao I bolje funkcionise Savez.

-Takodje jako je bitno da se uradi precizan ugovor izmedju Saveza I kluba organizatora sa tacno navedenim stvarima koje treba da ispuni Savez , a koje treba da spuni klub.Kako bi se izbegle katastrofalne greske.

-Ograniciti broj takmicenja na 6 godisnje.

-Smanjenjem broja takmicenja smanjuju se troskovi klubovima I takmicarima,a unapredjuje s e sport.

-Oprema Saveza mora biti na jednom mestu I sluziti iskljucivo za potrebe organizacije.

-Napraviti spisak najboljih rezultata I sportista I napraviti plan Evropskih I Svetskih prvenstava

-Dati funkciju selektora

-Napraviti dobar tim ljudi koji ce lobirati u Sportskom Savezu Srbije,Ministarstvu Sporta Grada Beograda za dobijanje projekata I budzeta.

Marketing tim

-Rade Savuc-

- Mora da radi na promociji sporta , reklamiranju takmicenja ,TV,internet,novine.
- Trazenje sponzora I potpisivanje ugovora.
- Unapredjenje sajta I facebook stranice.
- Baza sportista I trenera koji zeleva da budu spoteri koji ce biti placeni na samim takmicenjima .

II. Strucno unapredjenje sporta

-Organizacija seminara za sportiste I trenere o pravilima nacinu treninga,dopingu,ishrani I sl.

-Dovodjenje medjunarodno priznatih sportista I trenera

-Organizacija takmicenja u srednjim skolama klubova na svojoj lokaciji I nivou.

-Organizovanje sudijske komisije :

- Revidiranje licenci
- Polaganje
- Prijave za polaganje za medjunarodnog sudiju

Trenerske licence

- Revidiranje baze podataka za licence
- Ponovno osvezavanje licenci sa uvođenjem ID kartice i stavljanje na sajt
- Organizovanje strucnih seminara
- Saradnja sa Beogradskim DIF-om
- Anti doping seminari i obrazovanje
- Polaganje anti doping pravila pre takmicenja za sve takmicare (Sinisa Tanaskovic)